

LEDERENS DATAMANIFEST

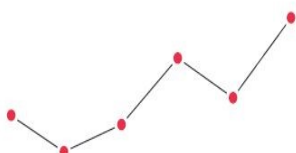
**DIN ORGANISATIONS
BEDSTE MULIGHEDER
FOR ORGANISK VÆKST
LIGGER I DATA.**

DATA RUMMER ENORME UUDNYTTEDE MULIGHEDER FOR AT SKABE KONKURRENCEFORDELE, VELSTAND OG ARBEJDSPLADSER, FORBEDRE SUNDHEDSVÆSENET, ØGE VORES SIKKERHED OG I DET HELE TAGET **FORBEDRE MENSKEKERS TILVÆRELSE.**

ORGANISATIONER ER LANGT FRA AT VÆRE DATADREVNE.

DE FLESTE VIRKSOMHEDER:

1. HAR IKKE FULD VIDEN OM, HVILKE DATA DE EJER, ELLER SÅGAR HVILKE DATA DER ER VIGTIGST
2. FORVEKSLER "DATA" MED "IT" ELLER DIGITALISERING, HVILKET GIVER DEM DÅRLIG STYRING AF BEGGE DELE
3. MANGLER ENHVER FORM FOR VISION ELLER STRATEGI FOR, HVORDAN DATA BIDRAGER TIL DERES FORRETNING
4. UNDERVURDERER DEN INDSATS, DER ER NØDVENDIG FOR AT STYRE DATA, OG MANGLER DEN ORGANISATORISKE STRUKTUR TIL DET



MANGE VIRKSOMHEDER HAR I LILLE SKALA SUCCES MED DATAANALYSE, DATA GOVERNANCE, DATAKVALITET OG LIGNENDE. VI HAR DOG STADIG IKKE SET EKSEMPLER PÅ AT DATA BRUGES TIL **FUNDAMENTALE, VEDVARENDE, HELHEDSORIENTEREDE FORANDRINGER UDEN FORPLIGTENDE LEDERSKAB** OG BRED INVOLVERING AF **ALLE NIVEAUER** I ORGANISATIONEN.

... OG VI ER FULDT BEVIDSTE OM, HVOR SVÆRT DET ER AT INDFRI DATAS POTENTIALE I HELE ORGANISATIONEN.

— DERFOR OPFORDRER VI TIL FORANDRINGSLEDELSE —

**BESTYRELSE,
TOPLEDELSE OG
STRATEGISKE LEDERE:
GØR OP MED JERES
FORUDFATTEDE
OPFATTELSE AF DATA.**

Se ikke på data som detaljer gemt inde i IT-afdelingen og i dine IT-systemer, men som en kilde til ubegrænsede, nye muligheder. Indse, at datas potentiale ikke kun er for specialister som data scientists. Data er for alle og giver din virksomhed en reel mulighed for at differentiere sig fra konkurrenter. Se data som et middel til, at du personligt kan efterlade et aftryk. Overvej, hvad det ville betyde, hvis du satte data på regnskabet som et økonomisk aktiv.

Ledelsen skylder sine aktionærer og ejere en datavision. Fokuser på disse områder som det første trin:

1. Pas bedre på data, med fokus på kvaliteten af dine vigtigste data. **2.** Afprøv de mange måder, data kan bruges til at opnå konkurrencemæssige fordele. **3.** Skab et ledelsessystem, der er bedre egnet til tage ansvar for data.

**ALLE DER BRUGER
DATA TIL AT LØSE
OPGAVERNE: BLIV
DATAPROVOKATØR OG
SKAB FORANDRING.**

Mulighederne er endeløse, så vælg et område eller to, der interesserer dig. Det kunne være at forbedre datakvaliteten, finde en smartere analysemetode, udvikle en ny måleform, fremlægge en ide, der kan kvantificere den kontante værdi af data, eller bruge data til at bygge bro til andre afdelinger.

DATAPROFESSIONELLE:

Vær mere proaktiv, kommuniker med dine forretningspartnere, sælg ideerne, bliv en datamentor og hjælp andre med at skabe deres egne succeshistorier.

KOM I GANG

Det er spændende og usikre tider: Spændende, fordi data giver mulighed for at skabe konkurrencemæssige fordele, forbedre eksisterende produkter og services (og skabe nye), forstå kunder bedre og nedbringe omkostninger. Og usikre, fordi det bliver en stor opgave at løse problemerne, og de, der venter for længe, kan sakke uhjælpeligt bagud.

Tænk nøje over dette manifest.

DEL DET. DEBATTÉR DET.

Og få det bragt til live i din organisation.



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



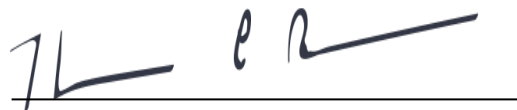
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*