

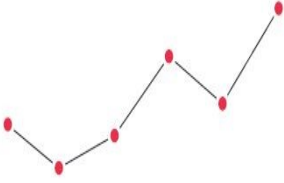
# LİDERLERİN VERİ MANİFESTOSU

- 1. ORGANİZASYONUNUZUN
- 1. BÜYÜMESİ İÇİN EN İYİ
- 1. FIRSATLARI **VERİ**
- 1. SUNMAKTADIR.

VERİ, REKABET AVANTAJI İÇİN MUAZZAM VE KEŞFEDİLMEMİŞ FIRSATLAR SUNMAKTADIR, YENİ İŞ İMKANLARI SAĞLAR, SAĞLIK HİZMETLERİNİ İYİLEŞTİRİR, DAHA GÜVENLİ OLMAMIZI DESTEKLER, ÖTE YANDAN İNSANLIĞIN ŞARTLARINI İYİLEŞTİRİR.

## ORGANİZASYONLAR VERİ ODAKLI OLMANIN ÇOK UZAĞINDA.

## ŞİRKETLERİN ÇOĞU:



1. TAM OLARAK HANGİ VERİYE SAHİP OLDUĞUNU HATTA HANGİ VERİNİN ÖNEMLİ OLDUĞUNU BİLMİYOR
2. "VERİYİ" "BİLGİ TEKNOLOJİLERİ" VEYA "DİJİTALLEŞME" İLE KARIŞTIRMALARI HER İKİSİNİ DE YANLIŞ YÖNETMELERİNE NEDEN OLUYOR
3. VERİNİN İŞLERİNE NE ŞEKİLDE KATKI SAĞLAYACAĞINI TANIMLAYAN VERİ STRATEJİSİ VEYA VİZYONUNA SAHİP DEĞİLLER
4. VERİYİ YÖNETMEK İÇİN İHTİYAÇ DUYULAN EFORU ÖNEMSEMİYORLAR, ÖTE YANDAN MEVCUT ORGANİZASYONEL YAPILARI BU YÖNETİMİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN YETERSİZ KALİYOR

PEK ÇOK ŞİRKET KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ANALİTİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE GİBİ ÇALIŞMALARDA BAŞARILI OLUYOR. ANCAK HALA **TEMEL, KALICI VE ŞİRKET ÇAPINDA, LİDERLİĞE İHTİYAÇ DUYMADAN**, ORGANİZASYONDAKİ **HER SEVİYENİN KATILIMI** İLE UYGULANAN ÖRNEKLER BULAMIYORUZ.

...VE ORGANİZASYONDAKİ HER SEVİYEDE, VERİNİN POTANSİYELİNİ ORTAYA ÇIKARMANIN NE KADAR ZOR OLDUĞUNUN TAM OLARAK FARKINDAYIZ.

— BUNA RAĞMEN, HERKESİ DEĞİŞİME AYAK UYDURMASI İÇİN TEŞVİK EDİYORUZ —

### YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER VE DENEYİMLİ LİDERLER: VERİLERİNİZE AİT YERLEŞMİŞ HÜKÜMLERİ SORGULAYIN.

Veriyi bilgi sistemlerinizdeki gömülü detaylar olarak değil, **sınırsız yeni bir fırsat kaynağı** olarak görün. Verinin potansiyelinin sadece Veri Bilimci gibi uzmanlar için değil herkes için olduğunu ve şirketinizin **kendini rakiplerinden gerçekten ayırması** için bir yol olduğunu farkedin. Verileri **kalıcı bir miras bırakmanın** bir yolu olarak görün. Veri varlıklarınızı bilançounuza koymanız ne anlama gelirdi, düşünün.

Liderler, şirket ortaklarına ve tüm paydaşlara bir veri vizyonu borçlular. İlk adım olarak şu alanlara odaklanın:

1. Kritik verilerinizin kalitesine odaklanarak verilerinize daha çok özen gösterin.
2. Farklı yollardan verinizi işinize dahil etmeyi ve rekabet avantajı kazanmayı deneyin.
3. Verilerinizdeki sıkıntıları karşılayacak daha uygun bir yönetim sistemi geliştirin.

### İŞİNİ YAPMAK İÇİN VERİYE İHTİYAÇ DUYAN HERKES: DEĞİŞİMİ TETİKLEMELİK İÇİN VERİ ELÇİSİ OLUN.

Etrafımızda çok sayıda fırsat var, bu nedenle sizi ilgilendiren bir ya da iki konu seçin. Bu veri kalitesini iyileştirmek, ileri bir analitik yöntem keşfetmek, yeni bir metrik geliştirmek, verilerin finansal karşılığını hesaplayan bir fikir bulmak veya diğer departmanlarla köprü kurmak ve işbirliği yapmak için veriyi kullanmak olabilir.

### VERİ PROFESYONELLERİ:

Daha proaktif olun, meslektaşlarınızla iletişim kurun, konsepti anlatın, veri mentorü olun ve insanlara kendi başarı hikayelerini yaratmaları için yardımcı olun.

### İŞİNİZDE İLERLEYİN

Heyecanlı ve tehlikeli zamanlar yaşıyoruz: Heyecanlı çünkü, veri rekabet avantajı yaratmak için fırsatlar sunuyor, mevcut ürünleri ve hizmetleri iyileştiriyor ve yenilerini yaratıyor, müşteriyi daha iyi anlıyor ve maliyetleri azaltıyor. Ve tehlikeli çünkü, hataları tamir etmek zorlaşıyor ve bunun için çok uzun süre bekleyenler kendilerini ciddi anlamda dezavantajlı bulacaklar.

Bu manifestoyu dikkate alın.

**PAYLAŞIN. TARTIŞIN.**

Ve organizasyonunuzda işlemlerini sağlayın.

Manifestonun Türkçe çevirisi için Sevil Gülen Turpcular 'e teşekkür ederiz.



**JOHN LADLEY**  
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

*Yazar, Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain*



**DANETTE MCGILVRAY**  
[TWITTER.COM/DANETTE\\_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

*Yazar, Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



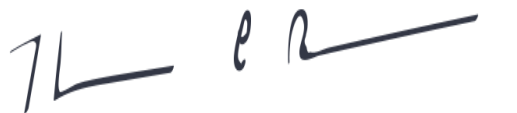
**KELLE O'NEAL**  
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

*Yazar, Turning Data Into Insights series for CIO.com*



**JAMES PRICE**  
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

*Yazar, Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



**TOM REDMAN**  
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

*Yazar, Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*