

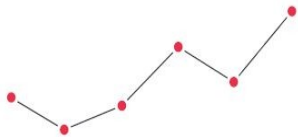
EL MANIFIESTO DE LOS LIDERES EN LOS DATOS

1. LAS MEJORES OPORTUNIDADES DE SU ORGANIZACIÓN PARA EL CRECIMIENTO ORGÁNICO ESTÁN EN LOS DATOS

LOS DATOS OFRECEN UN ENORME POTENCIAL INEXPLORADO PARA CREAR VENTAJA COMPETITIVA, NUEVA RIQUEZA Y TRABAJOS; MEJORAR LOS SERVICIOS DE SALUD; MANTENERNOS MÁS SEGUROS; Y SOBRETUDO **MEJORAR LA CONDICIÓN HUMANA.**

LAS ORGANIZACIONES ESTÁN LEJOS DE SER ENTIDADES QUE TOMEN DECISIONES ESTRATÉGICAS DE SUS DATOS.

LA MAYORÍA DE ÉSTAS:



1. NO SABEN QUE DATOS TIENEN, NI CUALES SON LOS MÁS IMPORTANTES.
2. CONFUNDEN "DATOS" CON "TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN" O DIGITALIZACIÓN; LO QUE RESULTA EN UNA INADECUADA GESTIÓN DE ÉSTOS.
3. CARECEN DE UNA VISIÓN O ESTRATEGIA DE DATOS QUE DEFINA COMO SUS DATOS CONTRIBUYEN AL NEGOCIO.
4. MENOSPRECIAN LOS ESFUERZOS NECESARIOS PARA GESTIONAR LOS DATOS Y CARECEN DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA HACERLO.

MUCHAS COMPAÑÍAS ESTÁN TENIENDO ÉXITO CON PEQUEÑOS ESFUERZOS DE: ANALÍTICA, GOBERNANZA, CALIDAD, ENTRE OTROS. AÚN ASÍ, NO ENCONTRAMOS EJEMPLOS DE **UN CAMBIO PROFUNDO, DURADERO Y A NIVEL DE TODA LA EMPRESA SIN UN LIDERAZGO COMPROMETIDO** NI UN INVOLUCRAMIENTO DE LAS PERSONAS, EN TODOS SUS NIVELES.

... Y ESTAMOS TOTALMENTE CONSCIENTES DE LAS DIFICULTADES QUE SURGIRÁN PARA REVELAR EL POTENCIAL DE LOS DATOS A LO LARGO Y ANCHO DE LA ORGANIZACIÓN.

— POR LO TANTO, TE EXHORTAMOS A IMPULSAR URGENTEMENTE UN CAMBIO —

MESAS DIRECTIVAS, ALTOS EJECUTIVOS Y LIDERES: DUDEN SOBRE SUS NOCIONES PRECONCEBIDAS ACERCA DE LOS DATOS.

No vean los datos como detalles simples enterrados en las entrañas de TI y de sus sistemas de información, sino como **una fuente ilimitada de nuevas oportunidades**. Tengan en cuenta que el potencial de los datos no es solo para especialistas, como los científicos de datos, sino para todos; es una forma para que su empresa se **distinga realmente** de la competencia. Vean los datos como una forma para que ustedes dejen **un legado perdurable**. Consideren lo significativo de poner a los datos como activos en sus estados financieros.

El liderazgo le debe a sus accionistas o representantes una visión de datos. Como primer paso, sugerimos enfocarse en estas áreas:

1. Cuide mejor los datos, centrándose en la calidad de aquellos que son los más importantes. 2. Pruebe diversas formas de poner a sus datos a trabajar y obtener una ventaja competitiva de ellos. 3. Avance hacia el desarrollo de un sistema de gestión más adecuado para las características y condiciones de los datos.

TODO AQUEL QUE NECESITA DATOS PARA HACER SU TRABAJO: SE CONVIERTE EN UN AGENTE DE CAMBIO QUE IMPULSA A LOS DATOS.

Las oportunidades abundan, así que elija una o dos áreas que le interesen. Podría mejorar la calidad de los datos; descubrir un nuevo método analítico; desarrollar una nueva métrica; entregar una idea que cuantifique el valor monetario de los datos; o usar datos para construir relaciones con otros departamentos.

PROFESIONALES DE LOS DATOS:

Sean más proactivos, mantengan una comunicación con sus contrapartes del negocio, promuevan los conceptos, conviértanse en mentores de los datos y ayuden a las personas a crear sus propias historias de éxito.

INICIA O CONTINUA CON EL TRABAJO

Estos son tiempos emocionantes y con muchos riesgos: emocionantes porque los datos ofrecen oportunidades para: crear una ventaja competitiva, mejorar los productos y/o servicios existentes (y crear otros nuevos), entender mejor a los clientes y reducir los costos. Y con riesgos porque arreglar lo que está averiado será arduo, y aquellos que esperen mucho tiempo podrían encontrarse con grandes desventajas.

Dele a este manifiesto una reflexión profunda.

COMPÁRTALO. DEBÁTALO.

Y haga que funcione para su organización.

¡ÚNASE A NOSOTROS! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY

[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Autor de: *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain*



DANETTE MCGILVRAY

[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Autor de: *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



KELLE O'NEAL

[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Autor de: *Turning Data Into Insights series* for CIO.com



JAMES PRICE

[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Autor de: *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN

[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Autor de: *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*