

LE MANIFESTE DES LEADERS DES DONNÉES

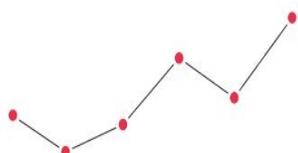
LES MEILLEURES OPPORTUNITÉS POUR LA CROISSANCE ORGANIQUE DE VOTRE ORGANISATION VIENNENT DE

SES DONNÉES

LES DONNÉES REPRÉSENTENT UN POTENTIEL INEXPLOITÉ PERMETTANT DE CRÉER UN AVANTAGE COMPÉTITIF, DE GÉNÉRER DE NOUVELLES RICHESSES ET DE NOUVEAUX EMPLOIS, D'AMÉLIORER NOTRE SANTÉ, NOTRE SÉCURITÉ, ET NOTRE **CONDITION HUMAINE** DANS SA GLOBALITÉ

LES ORGANISATIONS SONT LOIN D'ÊTRE DIRIGÉES PAR LES DONNÉES.

LA PLUPART D'ENTRE ELLES :



1. NE CONNAISSENT PAS TOUTES LES DONNÉES DONT ELLES DISPOSENT ET ENCORE MOINS QUELLES SONT LES PLUS IMPORTANTES
2. CONFONDENT "DONNÉES" ET "TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION" OU DIGITALISATION, CE QUI LES CONDUIT À MAL GÉRER LES DEUX
3. MANQUENT DE VISION OU DE STRATÉGIE SUR LEURS DONNÉES CONTRIBUANT À LEURS MÉTIERS
4. SOUS-ESTIMENT L'EFFORT REQUIS POUR GÉRER LEURS DONNÉES ET N'ONT PAS L'ORGANI-

BEAUCOUP DE SOCIÉTÉS SE CONTENTENT D'EFFORTS D'ANALYSE, DE GOUVERNANCE ET DE MISE EN QUALITÉ À UNE ÉCHELLE RÉDUITE. POURTANT, IL N'Y A **AUCUN EXEMPLE DE CHANGEMENTS FONDAMENTAUX, DURABLES, À L'ÉCHELLE DE TOUTE L'ENTREPRISE, SANS** **UNE DIRECTION ENGAGÉE** ET UNE IMPLICATION **DE TOUTE LA HIÉRARCHIE.**

... ET NOUS SOMMES PLEINEMENT CONSCIENTS DE LA DIFFICULTÉ À EXPLOITER LE POTENTIEL DES DONNÉES, A TOUTS LES NIVEAUX DE L'ORGANISATION.

— PAR CONSÉQUENT, NOUS DEMANDONS À CHACUN DE MONTRER L'EXEMPLE —

MEMBRES DE COMEX, DIRIGEANTS ET DIRECTEURS : REVOYEZ VOS A-PRIORIS SUR LES DONNÉES .

Ne voyez pas les données comme des points de détail relégués au fin fond de vos systèmes d'informations et la préoccupation de la DSI seule, mais comme **une source d'opportunités, nouvelle et illimitée.** Réalisez que le potentiel de ces données n'est pas seulement pour les spécialistes, comme les Data Scientists, mais pour chacun et qu'il s'agit d'un levier pour que votre entreprise **se distingue de sa concurrence.** Voyez les données comme un moyen de consolider un **héritage durable.** Envisagez de faire figurer les données sur votre bilan, tel un atout de l'entreprise.

La direction doit à ses actionnaires et à ses contributeurs une vision sur les données. Comme première étape, concentrez-vous sur ces points :

1. Prenez davantage soin de vos données, en se focalisant sur la qualité de vos données les plus stratégiques. 2. Essayez plusieurs façons de créer de la valeur à partir de vos données, et d'en tirer un avantage concurrentiel. 3. Prévoyez un système de gestion plus adapté aux exigences sur vos données.

TOUS CEUX QUI ONT BESOIN DE DONNÉES POUR EXERCER LEURS MÉTIERS : SOYEZ FORCE DE PROPOSITION POUR PROVOQUER LE CHANGEMENT.

Les opportunités abondent, alors choisissez un ou deux aspects qui vous semblent intéressants. Cela pourrait être améliorer la qualité des données, proposer de nouveaux axes d'analyse plus approfondis, développer de nouvelles métriques, proposer une idée qui permettra de monétiser les données, ou utiliser les données pour collaborer avec d'autres départements de l'entreprise.

EXPERTS SUR LES DONNÉES :

Soyez plus proactif, communiquez avec vos homologues d'autres entreprises, évangélisez les concepts, devenez un mentor sur la gestion des données et aidez les autres à réussir.

METTEZ-VOUS AU TRAVAIL

Nous vivons une époque passionnante et périlleuse. Passionnante parce que les données offrent de nouvelles opportunités de se distinguer de la concurrence, d'améliorer les produits et services (et d'en créer de nouveaux), de mieux comprendre les clients et de réduire ses coûts. Périlleuse parce que changer ce qui ne marche pas sera ardu, et ceux qui attendent trop longtemps peuvent se retrouver très désavantagés.

Réfléchissez bien au contenu de ce manifeste.

PARTAGEZ-LE. DÉBATEZ-EN.

Et mettez-le en œuvre dans votre organisation.

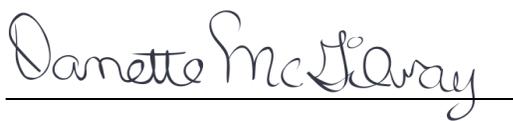
REJOIGNEZ-NOUS! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY

[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY

[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



KELLE O'NEAL

[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

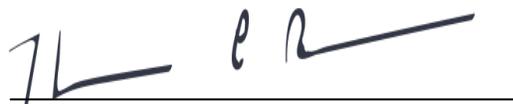
Author, *Turning Data Into Insights* series for CIO.com



JAMES PRICE

[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN

[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*